

CREATIVINA 2026 [7,8&9 OCT]



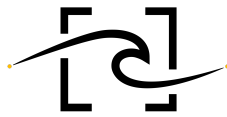
DuocUC
SEDE VIÑA DEL MAR

609
DuocUC

DuocUC
COMUNICACIÓN

BASES CATEGORÍA EDUCACIÓN SUPERIOR

Actualizadas al 11 de Septiembre 2026



[CONTEXTO]

El concurso académico de creatividad publicitaria Creativiña, desarrollado por la carrera de Publicidad de Duoc UC Sede Viña del Mar invita a estudiantes de publicidad de Chile, de tercer año en adelante, así como a estudiantes de publicidad y carreras afines, de tercer año en adelante, del resto de América a participar de su versión 2026.

El objetivo del concurso es estimular a los estudiantes que desean desarrollar su futuro profesional en el ámbito de las comunicaciones y la publicidad, dándoles la posibilidad de mostrar su talento, capacidad y creatividad a la comunidad publicitaria regional, nacional e internacional, dentro de un evento que convoca a los máximos referentes de la industria.

Las ideas presentadas, incluyendo la ganadora, serán cedidas en forma total a los organizadores y/o a la marca que proporcione el caso del concurso, quien podrá utilizarlas, reproducirlas y producirlas libremente. La participación en este concurso implica la aceptación de esta premisa y su reglamento (Anexo 2).

Los ganadores serán anunciados en el marco de las actividades que se realizarán de forma presencial el día 9 de octubre en el Teatro de Duoc UC Sede Viña del Mar. Mayores detalles se informarán oportunamente.

La participación en esta convocatoria implica la aceptación de las bases del Concurso (Anexo 1).

[INFORMACIÓN GENERAL]

¿QUIENES PUEDEN PARTICIPAR?

Podrán participar estudiantes debidamente acreditados, de las casas de estudio de educación superior invitadas de Chile y el resto de América. La modalidad de participación es en dupla, teniendo dos cupos por casa de estudio (4 estudiantes).

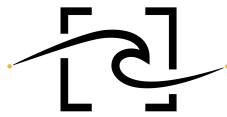
La modalidad de selección de las duplas participantes dependerá de cada casa de estudio.

[¿DÓNDE Y CÓMO SE REALIZA LA INSCRIPCIÓN?]

La inscripción la realizará cada casa de estudio (director de carrera o símil), enviando un correo con los datos de los estudiantes (Nombre completo, RUT, mail y teléfono de contacto) al docente de la carrera de publicidad y productor general de Creativiña 2026, Cristián Faúndez L. c.faundezl@profesor.duoc.cl. La fecha límite de inscripciones será el viernes 2 de octubre de 2026.

En el correo de inscripción se debe adjuntar la Carta de Aceptación del Reglamento (Anexo 1) y el Documento de Cesión de Derechos (Anexo 2) firmado por los integrantes de las duplas.

Las casas de estudio que no hayan cumplido con estos requisitos en esa fecha no podrán participar.



[EL BRIEF]

Los participantes recibirán un desafío a resolver por parte de una empresa nacional o internacional. El trabajo a realizar corresponderá a una solución de un problema real, cuyos detalles se indicarán el día del concurso.

El encargo se les entregará a las duplas el viernes 9 de octubre en el Teatro de Duoc UC Sede Viña del Mar y tendrán 7 horas para realizar el requerimiento que incluirá desarrollo de piezas creativas. Para trabajar, las duplas contarán con un espacio preparado exclusivamente para ellas en el 6to piso del Edificio Tecnológico CTI de Duoc UC Sede Viña del Mar, sin embargo, podrán utilizar los distintos espacios abiertos de la sede si así lo quieren. Se recomienda que traigan sus propios equipos para mayor comodidad.

[ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LOS ARCHIVOS]

La comisión organizadora informará, al momento de presentar el brief, el o los formatos de entrega de la o las piezas finales. Los equipos serán identificados con un código que se les entregará antes de iniciar el concurso y contarán con asesoría técnica en caso de requerirlo. Importante: Los nombres de los archivos no podrán incluir el nombre de los participantes, no podrán contener espacios, tildes, símbolos, signos ni letras "ñ". Los archivos deben ser nombrados con el número asignado previamente.

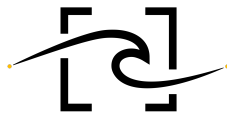
En caso que la o las piezas no puedan ser correctamente abiertas o revisadas por el jurado, se considerarán como piezas no presentadas.

[RECURSOS]

La comisión se encargará de entregarle los recursos como logos, tipografías u otros elementos corporativos necesarios que las duplas requieran para desarrollar el trabajo.

[EL JURADO]

El jurado del concurso Creativiña 2026 estará compuesto por prestigiosos profesionales de la industria publicitaria, de los medios de comunicación, el mundo empresarial regional, nacional e internacional, gremios afines y la academia.



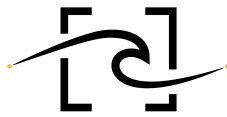
[EVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS]

El jurado de Creativiña 2026 evaluará en base a puntos todos los trabajos presentados, considerando creatividad y originalidad de la propuesta (50%), cumplimiento del objetivo indicado en el brief (25%), ejecución visual (25%). De esta forma se elegirán los tres primeros lugares; Ola de Oro, Ola de Plata y Ola de Bronce.

USO DE IA: Permitido, con declaración del prompt y de la plataforma utilizada.

[FECHAS IMPORTANTES]

- Apertura de inscripción vía mail: **11 de septiembre de 2026.**
- Cierre de registro de inscripción (con documentación requerida): **2 de octubre de 2026.**
- Inicio de Creativiña: **Miércoles 7 de octubre de 2026.**
- Presentación de Brief Categoría Superior: **Viernes 9 de octubre de 2026.**
- Premiación Categoría Superior: **Viernes 9 de octubre de 2026.**



[ANEXO 1 (OBLIGATORIO)]

CARTA DE COMPROMISO **DUPLAS PARTICIPANTES**

Suscribo las bases del CONCURSO DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA CREATIVIÑA 2026 NIVEL EDUCACIÓN SUPERIOR, y me comprometo a participar activa y presencialmente del mismo.

Nombre Completo (Participante 1):
RUT (Participante 1):
Teléfono de contacto (Participante 1):
Mail de contacto (Participante 1):

Firma Digital (Participante 1):

Nombre Completo (Participante 2):
RUT (Participante 2):
Teléfono de contacto (Participante 2):
Mail de contacto (Participante 2):

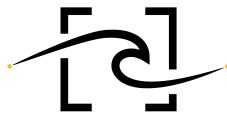
Firma Digital (Participante 2):

Nombre Completo (Participante 3):
RUT (Participante 3):
Teléfono de contacto (Participante 3):
Mail de contacto (Participante 3):

Firma Digital (Participante 3):

Nombre Completo (Participante 4):
RUT (Participante 4):
Teléfono de contacto (Participante 4):
Mail de contacto (Participante 4):

Firma Digital (Participante 4):



[ANEXO 2 (OBLIGATORIO)]

CESIÓN DE DERECHOS

Los abajo firmantes, en nuestra calidad de participantes como dupla creativa en el Concurso CREATIVIÑA 2026 NIVEL EDUCACIÓN SUPERIOR, de Duoc UC Sede Viña del Mar, otorgamos la cesión de derechos de autor, derechos de propiedad intelectual y todos los demás derechos que emanen de las propuestas, ideas, conceptos publicitarios y ejecuciones audiovisuales, gráficas o digitales creadas o desarrolladas por nosotros como resultado de nuestra participación en este concurso, y autorizamos su uso, sin restricciones, por parte de Duoc UC y la marca patrocinante para los fines que estimen convenientes, renunciando expresamente a toda acción civil, penal o administrativa, y a cualquier pretensión o derecho que diga relación directa o indirecta con estas propuestas creativas.

Nombre 1:
RUT :

Firma :

Nombre 2:
RUT :

Firma :

Nombre 3:
RUT :

Firma :

Nombre 4:
RUT :

Firma :